

CONVERGÊNCIA DAS METAS DA CAMPANHA NURSING NOW BRASIL: RELATO SOBRE FORTALEZAS PARA A ENFERMAGEM BRASILEIRA

CONVERGENCE AMONG THE NURSING NOW CAMPAIGN GOALS IN BRAZIL: A REPORT ABOUT STRENGTHS FOR BRAZILIAN NURSING

CONVERGENCIA DE LAS METAS DE LA CAMPAÑA NURSING NOW BRASIL: INFORME SOBRE FORTALEZAS PARA LA ENFERMERÍA BRASILEÑA

Ítalo Rodolfo Silva¹

Manoel Carlos Neri da Silva²

Carla Aparecida Arena Ventura³

Isabel Amélia Costa Mendes³

(<https://orcid.org/0000-0002-2882-1877>)

(<https://orcid.org/0000-0002-3923-7473>)

(<https://orcid.org/0000-0003-0379-913X>)

(<https://orcid.org/0000-0002-0704-4319>)

Descritores

Enfermagem; Enfermagem global;
Educação em enfermagem;
Liderança

Descriptors

Nursing; Global nursing; Nursing
education; Leadership

Descriptores

Enfermería; Enfermería global;
Educación en enfermería; Liderazgo

Recebido

26 de Julho de 2021

Aceito

16 de Agosto de 2021

Conflitos de interesse:

nada a declarar.

Autor correspondente

Ítalo Rodolfo Silva

E-mail: italoufrj@gmail.com

RESUMO

Objetivo: Apresentar a experiência exitosa da Campanha *Nursing Now* Brasil a partir da convergência de suas metas para o fortalecimento da enfermagem brasileira.

Métodos: Relato de experiência sobre o desenvolvimento da Campanha *Nursing Now* Brasil, que teve como cenário todo o contexto brasileiro a partir das ações realizadas em estados da federação e instituições de ensino, de assistência à saúde e de gestão, no período de abril de 2019 a maio de 2021. Nesse sentido, foram apresentadas as ações realizadas para impulsionar o alcance das metas da campanha.

Resultados: As ações desenvolvidas variaram em conferências, palestras, audiências públicas, podcasts, lives, produções científicas, fóruns, incentivo ao cadastro e publicação de iniciativas exitosas que permitiram conexões entre profissionais de enfermagem de diferentes contextos do país.

Conclusão: A Campanha *Nursing Now* Brasil impulsionou a convergência de ideias e ações, entre diferentes atores sociais e lideranças da enfermagem de contextos variados para potencializar o alcance de metas relacionadas ao processo de formação, liderança, condições dignas de trabalho e valorização. Depreende-se desse processo a importância da articulação política da profissão e das conexões entre as múltiplas forças de uma enfermagem ampla, plural, heterogênea e transformadora.

ABSTRACT

Objective: To present the successful Nursing Now Campaign in Brazil considering the convergence among its goals to strengthen Brazilian Nursing.

Methods: Experience report about the development of the Nursing Now Campaign in Brazil, with actions developed in different states of the country and in diverse academic, healthcare and management settings, from April 2019 to May 2021. Thus, this article presented the actions developed to leverage the goals of the campaign.

Results: The actions developed varied from conferences, keynote speeches, public audiences, podcasts, lives, scientific productions, forums, and actions to encourage the registration and dissemination of successful initiatives, which enabled connections among nursing professionals from different contexts of the country.

Conclusion: The Nursing Now Campaign in Brazil harnessed the convergence of ideas and actions among different social actors and nursing leaderships to strengthen the achievement of the goals related to education, leadership, decent work conditions and valuing of the profession. This process emphasizes the importance of the profession's political engagement and the connections among multiple forces of a broad, plural, heterogeneous and transforming Nursing.

RESUMEN

Objetivo: Presentar la experiencia exitosa de la Campaña Nursing Now Brasil a partir de la convergencia de sus objetivos para el fortalecimiento de la Enfermería brasileña.

Métodos: Informe de experiencia sobre el desarrollo de la Campaña Nursing Now Brasil, que tuvo como escenario todo el contexto brasileño, a partir de acciones realizadas en diferentes provincias de la federación e instituciones de enseñanza, asistencia a salud y gestión, desde abril de 2019 hasta mayo de 2021. En este sentido, fueron presentadas las acciones desarrolladas para pulsionar el alcance de los objetivos de la campaña.

Resultados: Las acciones desarrolladas fueron conferencias, paneles, audiencias públicas, podcasts, lives, producciones científicas, fóruns, incentivo al registro y promoción de iniciativas exitosas para facilitar conexiones entre profesionales de enfermería de diferentes contextos del país.

Conclusión: La Campaña Nursing Now Brasil ha favorecido la convergencia de ideas y acciones, entre diferentes actores sociales y liderazgos de la enfermería de contextos diversos para potenciar el alcance de objetivos relacionados al proceso de formación, liderazgo, condiciones dignas de trabajo y valorización. Se infiere de ese proceso la importancia de la articulación política de la profesión y de las conexiones entre las múltiples fuerzas de una enfermería amplia, plural, heterogénea y transformadora.

¹Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

²Conselho Regional de Enfermagem de Rondônia, Porto Velho, RO, Brasil.

³Escola de Enfermagem, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, SP, Brasil.

Como citar:

Silva IR, Silva MC, Ventura CA, Mendes IA. Convergência das metas da Campanha Nursing Now Brasil: relato sobre fortalezas para a enfermagem brasileira. *Enferm Foco*. 2021;12(Supl.1):163-8.

DOI: 10.21675/2357-707X.2021.v12.n7Supl.1.5172

INTRODUÇÃO

No Brasil, a Enfermagem é constituída por mais de 2,5 milhões de profissionais registrados no Conselho Federal de Enfermagem (Cofen).⁽¹⁾ Dados coletados junto a esta autarquia, em julho de 2021, apontam que os enfermeiros representam apenas 24,6% desse total, com 619,344 profissionais. Já os técnicos de enfermagem, com 1.460,606 de profissionais, junto dos auxiliares de enfermagem, com 436,372 registrados, representam 75,3% da enfermagem brasileira. O Cofen registra, ainda, a existência de 332 parcerias. Trata-se, portanto, de uma categoria profissional expressiva e heterogênea, que está inserida em diferentes cenários de atenção à saúde e integra a maior parcela dos recursos humanos do Sistema Único de Saúde (SUS).

Além de profissão, a enfermagem é ciência, arte e disciplina acadêmica posicionadas em contextos singulares com conexões globais, ao passo que traz, na perspectiva científica e disciplinar a sua projeção universal aos objetos que delimita para transformar a realidade das pessoas a partir do cuidado centrado no indivíduo, em sua família, inseridos em uma comunidade.⁽²⁾

Desse modo, a enfermagem apresenta particularidades inerentes aos seus desafios contextuais, sem, contudo, desconectar-se da dimensão planetária que circunda a identidade da profissão e, por conseguinte, as suas fortalezas, especialmente a partir de Florence Nightingale em sua inegável influência para o surgimento da Enfermagem Moderna.⁽³⁾ Por esta razão, tanto a enfermagem como os desafios que provocam a necessidade de suas intervenções devem ser concebidos como fenômenos dinâmicos, que estabelecem conexões capazes de moldá-los em suas complexidades para aquilo que é tecido junto, e, portanto, indissociável.⁽⁴⁾ Assim, neste relato, a abordagem sobre a enfermagem está centralizada em seu caráter complexo, que conecta o fenômeno de interesse (enfermagem global e brasileira) aos seus contextos de intervenção, que são históricos, políticos e sociais posicionados em conjunturas ainda mais amplas, de ordem planetária.⁽⁴⁾ Nessa mesma lógica, o inverso também é presente ao considerar que a dimensão global aponta reflexos para as interações locais de desenvolvimento dos profissionais de enfermagem na execução do ato vivo do cuidado e dos processos de trabalho que a profissão pode desenvolver nos âmbitos da gestão, da política e demais espaços de liderança. Depreende-se dessas relações, que partem do específico para o geral e do global para o local, a necessidade de olhares e ações capazes de alcançar a multidimensionalidade envolvida nos desafios atuais e vindouros para o fortalecimento da enfermagem e de suas conexões com a sociedade.

Nessa projeção global, com interfaces locais para as demandas sociais que requerem da enfermagem a capacidade plena para o desenvolvimento de suas competências, emergiram evidências científicas que sinalizaram ao mundo a importância do investimento na enfermagem para que os sistemas e agendas globais de saúde possam superar as iniquidades sustentadas em vulnerabilidades que limitam o acesso das pessoas aos serviços de saúde, além dos impactos econômicos e na qualidade de vida dos indivíduos e coletividades.⁽⁵⁾

Foi assim que, em 2018, a partir do reconhecimento do potencial de transformação a ser desempenhado pela enfermagem, mediante investimentos necessários na formação desses profissionais como principais recursos humanos da saúde, que necessitam de condições dignas de trabalho, valorização profissional, maiores e melhores inserções nos espaços de tomada de decisão, o Conselho Internacional de Enfermeiros (CIE), em conjunto com a Organização Mundial da Saúde (OMS), lançaram a Campanha Global *Nursing Now*.^(6,7)

Essa campanha impulsionou ações descentralizadas em vários países que assumiram para si o importante papel de projetar campanhas nacionais, com a delimitação de metas que representassem os principais anseios da enfermagem de suas respectivas nações, ao encontro das metas globais para investimento na enfermagem. Assim, no Brasil, em abril de 2019, o Conselho Federal de Enfermagem, órgão vinculado ao CIE, em conjunto com o Centro Colaborador da Organização Pan-americana de Saúde (OPAS/OMS) para o Desenvolvimento da Pesquisa em Enfermagem, da Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto, da Universidade de São Paulo, lançaram, na capital do país, a Campanha *Nursing Now Brasil*.⁽⁷⁾

Essa campanha, em conformidade com campanha Global, foi encerrada em 24 de maio de 2021, dando início aos seus novos desdobramentos configurados como Desafio *Nursing Now* ou Movimento *Nursing Now*, ultrapassando, desse modo, o caráter programático de campanha e alcançando a dimensão estratégica de movimento. Todavia, nesse interstício de campanha, que no Brasil durou pouco mais de 2 anos, atravessados em sua maior parte pela pandemia da COVID-19, mudanças na projeção da campanha foram principiadas e novas estratégias impulsionaram ações descentralizadas por todo o país.

Essas ações foram estabelecidas ao encontro das metas da campanha Brasil, que estão voltadas para a formação do profissional de enfermagem, com foco na liderança; condições dignas de trabalho; visibilidade para valorização da profissão. Cabe destacar, porém, que o sucesso para alcançar

essas metas só poderá ser efetivo quando vislumbradas a partir das conexões existentes entre elas, pois, são interdependentes e devem ser projetadas em suas perspectivas multidimensionais, o que implica a convergência de ações, estratégias e atores sociais da enfermagem brasileira em articulação com outras lideranças, inseridas em diferentes contextos de intervenção, em articulação para impulsionar pautas de interesse da profissão. Portanto, foi objetivo deste relato apresentar a experiência exitosa da Campanha *Nursing Now* Brasil a partir da convergência de suas metas para o fortalecimento da enfermagem brasileira.⁽⁷⁾

MÉTODOS

Este é um relato de experiência sobre o desenvolvimento da Campanha *Nursing Now* Brasil, que teve como cenário todo o contexto brasileiro a partir das ações realizadas em estados da federação e, especificamente, em instituições de ensino, de assistência à saúde e de gestão, no período de abril de 2019, quando deflagrada a campanha brasileira, até maio de 2021, data que marca o seu encerramento. Esse relato foi elaborado a partir da vivência da coordenadora da Campanha *Nursing Now* Brasil e de membros do Grupo de Trabalho *Nursing Now* Brasil atuantes como ativistas, nas modalidades de palestrantes da Campanha e coordenadores de eventos científicos na temática globalmente celebrada. Assim, traz em seu desenvolvimento as ações estratégicas e operacionais da campanha que impulsionou debates, reflexões e ações por todo o país, envolvendo em seu escopo de interesse os fatores desencadeadores e intervenientes para o investimento na enfermagem brasileira. Vale ressaltar que o relato não apresenta depoimentos oriundos de entrevistas ou quaisquer abordagens de terceiros, mas somente o que fora vivenciado pelos autores. Por esta razão, não há implicações para apreciação de Comitê de Ética em Pesquisa envolvendo seres humanos. Para organização do conteúdo, o relato assume a perspectiva cronológica das ações desenvolvidas na Campanha *Nursing Now* Brasil; conexões entre as metas da campanha e estratégias realizadas para alcançar os mais distintos contextos e públicos de interesse da enfermagem e afins.

Desenvolvimento

Apesar da dimensão nacional da campanha *Nursing Now* Brasil, faz-se pertinente compreendê-la em seu caráter sistêmico, que estabelece conexões com evidências globais que sustentam e revalidam a importância da campanha *Nursing Now* para a enfermagem global e, por conseguinte, a partir das evidências colhidas em cada país, suas repercussões locais. Sendo assim, este tópico está

dividido em três subtópicos, a saber: conexões globais e locais para o desenvolvimento da Enfermagem; metas da campanha *Nursing Now* Brasil; desenvolvimento das ações estratégicas para impulsionar a campanha no Brasil.

Conexões globais e locais para o desenvolvimento da Enfermagem

Em uma conjuntura global, cabe destacar o Relatório do Estado da Enfermagem no Mundo, elaborado pela OMS^(8,9), em conjunto com o CIE e Campanha *Nursing Now*, que apresenta relevantes evidências de interesse para políticas internacionais, regionais e nacionais sobre como e de que forma o investimento na força de trabalho da enfermagem pode melhorar a Atenção Primária à Saúde, mediante desenvolvimento de competências, autonomia e condições dignas de trabalho dos profissionais de enfermagem, bem como seus impactos no desenvolvimento dos sistemas de saúde de todo o planeta. Isto porque a enfermagem, com quase 28 milhões de profissionais, representa a maior parte dos recursos humanos da saúde e está inserida em todos os cenários de atenção à saúde das pessoas. Essa realidade não é diferente no Brasil, conforme já sinalizado.^(8,9)

Antes de 2020, porém, o Relatório Triplo Impacto, em 2016, considerava que sem o devido investimento na enfermagem, não será possível alcançar impactos significativos na saúde, na redução da desigualdade na perspectiva de gênero, tampouco na economia⁽¹⁰⁾ Esse relatório corrobora outras evidências internacionais sobre a importância da enfermagem para cumprir, de forma efetiva, as agendas globais de saúde, dentre as quais está a Agenda de 2030 e seus 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS), elencados pela Organização das Nações Unidas (ONU), em 2012.⁽¹¹⁾

De modo inicial, pode-se inferir que a enfermagem apresenta, apenas, relevante contribuição para o atingimento do ODS 3, que trata da saúde e bem-estar. Entretanto, é possível considerar que a enfermagem contribui para o alcance de muitos outros objetivos, pois, por ser a maior categoria profissional da saúde e por ser constituída principalmente por mulheres, pode-se estabelecer relações entre essa profissão e o ODS 5, que trata da igualdade de gênero.

Ao cuidar das pessoas, favorecendo melhores condições de vida a partir da educação em saúde que permitam, mediante compreensão de seus deveres e direitos, a enfermagem implica diretamente o ODS 10, que trata da redução de desigualdades. Ao cuidar das pessoas que irão trabalhar e daquelas que já trabalham, a enfermagem, contribui também para o desenvolvimento do ODS

8, que aborda trabalho decente e crescimento econômico. Ademais, ao gerenciar processos de trabalho voltados para gestão de resíduos sólidos de saúde, a enfermagem contribui, ainda, para o ODS 12, que aborda consumo e produção responsáveis.⁽⁶⁾

Entretanto, todas essas potencialidades e relevância da enfermagem não são traduzidas em valorização profissional quando a realidade brasileira sinaliza baixos salários, condições precárias de trabalho, invisibilidade e ausência em espaços decisivos nos processos de tomada de decisão que influenciam o desenvolvimento da profissão. Assim, urge a importância de estratégias que impulsionem a enfermagem do agora para novos horizontes de oportunidades aos mais de 2,5 milhões de profissionais que cuidam, no Brasil, de mais de 212 milhões de pessoas.

Metas da campanha Nursing Now Brasil

O grupo de trabalho *Nursing Now Brasil* estabeleceu três metas para a Campanha Nacional, que são interdependentes e estabelecem estratégias complementares entre si. As metas dessa campanha, com suas respectivas estratégias estão descritas no quadro 1.

Quadro 1. Metas e estratégias da campanha

Metas	Estratégias
META 01: Investir no fortalecimento da Educação e desenvolvimento dos profissionais de enfermagem com foco na liderança	Investir na formação técnica articulada à formação de liderança
	Formar enfermeiros na modalidade mestrado profissional, em áreas estratégicas, que impactem diretamente na qualidade da assistência
	Oferecer cursos de atualização para profissionais de nível médio em temas prioritários
	Fortalecer a importância da formação do profissional de enfermagem na modalidade presencial
META 02: Investir na melhoria das condições de trabalho dos profissionais de enfermagem	Mapear a diferença das condições de trabalho e priorizar demandas de acordo com as especificidades locais
	Estimular a participação e atuação dos profissionais de enfermagem em posições estratégicas de tomada de decisão do sistema de saúde
	Fomentar diálogo e a negociação com diversas instâncias políticas em micro e macroespaços
META 03: Disseminar, em âmbitos nacionais e internacionais, práticas efetivas e inovadoras de Enfermagem, com base em evidências científicas	Mapear práticas inovadoras lideradas por profissionais de enfermagem
	Estimular o desenvolvimento de pesquisas científicas que fortaleçam o exercício profissional
	Identificar lacunas e possíveis interfaces entre setores organizacionais para o desenvolvimento de pesquisas e produtos que solucionem problemas em favor da qualidade da assistência
	Produzir e validar protocolos de Enfermagem apoiados em evidências que qualifiquem o cuidado de Enfermagem
	Fomentar estratégias que disseminem produtos e práticas inovadoras, resultantes de processos de pesquisas, visando sua ampla difusão em serviços de saúde

Como pode ser observado, as metas e suas respectivas estratégias correspondem ações anteriores a campanha *Nursing Now*. Todavia, fez-se necessário enfatizá-las e posicioná-las em um *modus operandi* próprio, pautado

na pluralidade dialógica do encontro de lideranças locais e nacionais, pertencentes ou não ao contexto de atuação da enfermagem. Esse processo de trabalho foi sustentado no entendimento de que a cultura, o poder, o cuidado e o conhecimento são processos relacionais, onde a qualidade das interações é mais importante que a quantidade dos atores envolvidos, logo, não basta sermos a principal categoria profissional da saúde, importa as conexões que estabelecemos para o alcance da voz que ecoa da enfermagem para suprir as suas necessidades e potencializar as suas fortalezas.

Desse modo, para que fosse possível alcançar a enfermagem brasileira, ramificada em diferentes contextos de um país cujas dimensões são continentais, fez-se necessário ampliar possibilidades que fossem ao encontro de uma escuta atenta e cuidadosa com a enfermagem das distintas regiões brasileiras. Por essa razão, o Grupo de Trabalho *Nursing Now* agiu de forma descentralizada, convergindo esforços para estar nos mais diversos lugares onde foram levantadas vozes para diálogos e reflexões em prol da Enfermagem do Agora.

Nesse percurso, ficou instituído que cada estado da Federação poderia lançar a campanha *Nursing Now Brasil*, a partir da liderança dos seus respectivos Conselhos Regionais de Enfermagem, que eram incentivados, nesse processo, a estabelecerem articulações com outras lideranças, como Associação Brasileira de Enfermagem, em suas seções regionais; sindicatos de enfermeiros e de técnicos de enfermagem; instituições públicas e privadas de ensino e de assistência, entre outras. Nesse movimento, 16 estados brasileiros e o Distrito Federal lançaram a campanha *Nursing Now* em perspectiva regional.

Além disso, as instituições de saúde e/ou de ensino mantiveram a autonomia para aderir à campanha, independentemente de lançamento estadual. Essas instituições contavam, na ocasião da adesão, em sua maioria, com a participação de pelo menos um membro do GT *Nursing Now Brasil*, que pôde proferir palestra e demais orientações sobre o papel da campanha. Esses grupos foram incentivados a desenvolverem estratégias que articulassem lideranças capazes de compreender as metas da campanha *Nursing Now Brasil*, suas estratégias, bem como apontar novas possibilidades ao encontro das especificidades locais.

Foram realizadas, também, três Audiências Públicas, em Assembleias Legislativas de três estados diferentes da Federação, que contaram a participação em pronunciamento de membro da Campanha *Nursing Now Brasil*. Na ocasião dessas audiências, com auditórios lotados, estiveram

presentes diferentes lideranças locais e regionais da enfermagem, além de outras lideranças políticas, ouvindo e debatendo as pautas da enfermagem, especialmente relacionadas às condições de trabalho da profissão. Essa estratégia mostrou-se relevante pelos encaminhamentos realizados em espaços políticos decisórios que devem estar atentos às demandas sociais do povo, para a garantia do direito à saúde e do princípio da dignidade humana. Depreende-se disso, a importância de comunicarmos, de forma efetiva, aos parlamentares e demais gestores públicos, o impacto que a enfermagem exerce no SUS, para a qualidade de vida das pessoas e para a economia da nação.

Tendo em vista perenizar os desdobramentos científicos do momento histórico pelo qual a enfermagem vivenciava, realizou-se apoio às chamadas especiais de duas revistas brasileiras, de circulação internacional, sobre *Nursing Now*, com vistas a documentação de ações que projetam a enfermagem para o mundo.

A Campanha *Nursing Now* Brasil considerou a importância de ações estratégicas que fortalecessem as conexões entre a enfermagem brasileira a partir do (re)conhecimento de experiências exitosas que apresentassem similaridades entre si. Assim, o que uma enfermeira que desenvolve uma ação exitosa na região Sul do país, pode apresentar potenciais contribuições com uma experiência vivenciada por uma enfermeira da região Norte do Brasil, ou mesmo impulsionar profissionais da enfermagem de distintos contextos a desenvolverem ações semelhantes. Nessa perspectiva, foi lançada ampla chamada para a inscrição de iniciativas exitosas que apresentassem relações com alguma das três metas da Campanha *Nursing Now* Brasil. Mais de mil pessoas acessaram a plataforma para o cadastro. Destas, 235 foram submetidas na íntegra, das quais, 168 foram selecionadas e certificadas.

O ano de 2020, perspectivado para o Ano de celebrações pela e para a Enfermagem, chegou ao seu fim atravessado pela maior crise sanitária da modernidade. Essa realidade projetou continuidade ao desenvolvimento da Campanha *Nursing Now* para prosseguimento de ações em prol da valorização, visibilidade e melhores condições de trabalho da enfermagem.

Esses esforços, realizados em um contexto bastante diferente do que fora vislumbrado para o desenvolvimento da campanha, também ocasionou formas distintas como o mundo percebeu e passou a acompanhar a enfermagem no enfrentamento da pandemia vigente. Porém, a enfermagem seguiu com desafios mais intensos para a metas delimitadas na Campanha *Nursing Now* Brasil, especialmente para as condições dignas de trabalho.

A Pandemia da COVID-19, portanto, não só intensificou a necessidade de alcançarmos essas metas, mas, também, de aprofundamentos necessários para garanti-las. Por esta razão, o encerramento da Campanha Global *Nursing Now* deu origem ao Desafio *Nursing Now*, impulsionado pelo sentido de pertencimento de uma “Enfermagem do Agora”, pulsante por transformações capazes de conferir dignidade necessária aos trabalhadores que estruturam essa profissão.

A partir da modalidade remota, foram ações foram intensificadas. O que antes acontecia presencialmente, mediante deslocamento aéreo ou terrestre para conexões com um único público, tomou proporções jamais vislumbradas, quando do início da campanha no Brasil. Nesse sentido, pôde-se deslocar com a magia de um click, a partir das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), de um estado para o outro, de uma região do país para outra, em frações de minutos ou segundos. Essa realidade, exaustiva pelas demandas, também sinalizou que é preciso pensarmos estratégias que favoreçam a comunicação da enfermagem nas mídias, mediante as TICs, para qualificar as interações e impulsionar a voz coletiva da profissão.

PRINCIPAIS RESULTADOS ALCANÇADOS

Para que as metas da campanha *Nursing Now* Brasil pudessem alcançar a compreensão dos profissionais que, juntos, constituem quase 10% da enfermagem global, em um país de dimensões continentais, foi preciso celeridade nas conexões realizadas e pluralidade de ações, distribuídas em palestras/conferências, realizadas em eventos, de diferentes regiões, com abrangências de público que variou de local a internacional.

Entre 2019 e 2020 foram realizadas 65 ações entre palestras, conferências, *lives*, *podcasts* e aulas magnas. Em 2021, até o dia 24 de maio, foram realizadas 16 atividades desse mesmo escopo. O conjunto dessas ações pôde alcançar um público estimado de 48.948 pessoas, contabilizadas a partir de acessos e listagens de frequência. Ademais, nessa experiência exitosa, foram realizadas também produções científicas perenes, em artigos de periódicos renomados, para ampla repercussão entre enfermagem do Brasil e do mundo.

A campanha *Nursing Now* Brasil, conforme mencionado, findou. Entretanto, emerge um novo movimento para o fortalecimento da profissão. Esse movimento traz, pulsante em sua natureza, os desdobramentos da Campanha *Nursing Now* desenvolvida em nosso país. Nesse contexto, estão os grupos formados a partir das conexões entre as iniciativas exitosas *Nursing Now* Brasil, que foram categorizados nos

seguintes grupos: formação na Enfermagem; empreendedorismo de desenvolvimento tecnológico e de inovação; liderança na enfermagem; Enfermagem e SUS; Enfermagem e Mídias; História da Enfermagem.

Esse relato foi desenvolvido apenas na perspectiva de membros do GT *Nursing Now* Brasil atuantes como ativistas, nas modalidades de palestrantes da Campanha e coordenadores de eventos científicos na temática globalmente celebrada. Desse modo, olhares projetados a partir de quem vivenciou a campanha em outros contextos poderão impulsionar a compreensão acerca do impacto desta campanha para os debates necessários ao alcance das metas aqui apresentadas.

CONCLUSÃO

A Campanha *Nursing Now* Brasil impulsionou a convergência de ideias e ações, entre diferentes atores sociais e lideranças da enfermagem de contextos variados para potencializar o alcance de metas relacionadas ao processo de formação, liderança, condições dignas de trabalho, visibilidade e valorização da profissão. Cronologicamente, está dividida pelo marco da pandemia da COVID-19, quando suas ações foram interrompidas na modalidade virtual e passou a impulsionar estratégias de conexões virtuais que dialogassem com a Enfermagem brasileira, a partir da modalidade remota. As ações desenvolvidas pela campanha reiteraram a importância da articulação política da

profissão e das conexões entre as múltiplas forças de uma enfermagem ampla, plural, heterogênea e transformadora. Dessa realidade, resulta o entendimento de que não basta sermos muitos e estarmos em todos os cenários de cuidados e de atenção à saúde das pessoas, precisamos fortalecer as nossas competências de lideranças, ocupar espaços de tomada de decisão, evidenciar nosso papel de transformação social aos gestores e governantes, impulsionar nossa visibilidade para a devida valorização por parte de toda a sociedade brasileira. Só conseguiremos alcançar tudo isso se, efetivamente, estivermos juntos, na pluralidade de ideias e na convergência de forças.

CONTRIBUIÇÕES

Ítalo Rodolfo Silva: concepção e/ou desenho do estudo; coleta, análise e interpretação dos dados; redação e/ou revisão crítica do manuscrito; aprovação da versão final a ser publicada. Manoel Carlos Neri da Silva: concepção e/ou desenho do estudo; redação e/ou revisão crítica do manuscrito; aprovação da versão final a ser publicada. Carla Aparecida Arena Ventura: concepção e/ou desenho do estudo; coleta, análise e interpretação dos dados; redação e/ou revisão crítica do manuscrito; aprovação da versão final a ser publicada. Isabel Amélia Costa Mendes: concepção e/ou desenho do estudo; coleta, análise e interpretação dos dados; redação e/ou revisão crítica do manuscrito; aprovação da versão final a ser publicada.

REFERÊNCIAS

1. Conselho Federal de Enfermagem (COFEN). Enfermagem em Números. Brasília (DF): COFEN; 2021. [citado 2020 Jun 20]. Disponível em: <http://www.cofen.gov.br/enfermagem-em-numeros>
2. Carvalho V. Por uma epistemologia do cuidado de enfermagem e a formação dos sujeitos do conhecimento na área da enfermagem – do ângulo de uma visão filosófica. *Esc. Anna Nery*. 2009;13(2):406-14.
3. Salvage J, White J. Our future is global: Nursing leadership and global health. *Rev Latino-Am Enfermagem*. 2020;28:e3339.
4. Morin E. *Ciência com consciência*. 13a ed. Rio de Janeiro: Betrand; 2010.
5. Silva IR, Mendes IA, Ventura CA. Strategic directions for strengthening nursing and midwifery: potentialities and connections in the complex perspective. *Rev Latino-Am Enfermagem*. 2020;28:e3380.
6. Mendes IA, Ventura CA, Silva IR, Gir E, Almeida EW, Queiroz AC, et al. Alignment and contribution of nursing doctoral programs to achieve the sustainable development goals. *Hum Resour Health*. 2020;86(18):1-9.
7. Mendes IA. Agora, sim!!! Lançamento da Campanha Nursing Now Brasil [Editorial]. *Enferm Foco*. 2019;10(2):1-3.
8. Organização Panamericana de Saúde (OPAS). Relatório do Estado da Enfermagem no Mundo: Contribuições do Brasil. Brasília (DF): OPAS; 2020. [citado 2021 Abr 30]. Disponível em: <https://apsredes.org/wp-content/uploads/2019/06/03-Relatoorio-Estado-Enfermagem.pdf>
9. World Health Organization (WHO). State of the world's nursing 2020: investing in education, jobs and leadership. Geneve: WHO; 2020. [cited 2020 Jun 30]. Available from: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331677>
10. All-Party Parliamentary Group on Global Health (APPG). Triple impact: how developing nursing will improve health, promote gender equality and support economic growth. London: APPG; 2016. [cited 2021 Jun 30]. Available from: https://www.who.int/hrh/com-heeg/digital-APPG_triple-impact.pdf
11. Mendes IA, Ventura CA. Nursing Protagonism in the UN Goals for the people's health. *Rev Latino-Am Enfermagem*. 2017;25:e2864.